

# LA *little* FAMILLE

Génération Musique

Loin des stéréotypes sages et aseptisés du “quiet event” et de la “clean attitude”, notre « little FAMILLE » identifiée par certaines agences événementielles comme LA tendance du moment, incarne un retour spectaculaire du festif dangereusement assumé (mais malgré tout maîtrisé ).

Cette entité s'accorde parfaitement avec notre besoin actuel de s'évader à travers un parti pris “happy”.

Bien plus qu'une simple tendance, **LA *little* FAMILLE** s'affirme comme l'expression ultime de la nouveauté événementielle, marquant la scène musicale au fer rouge.



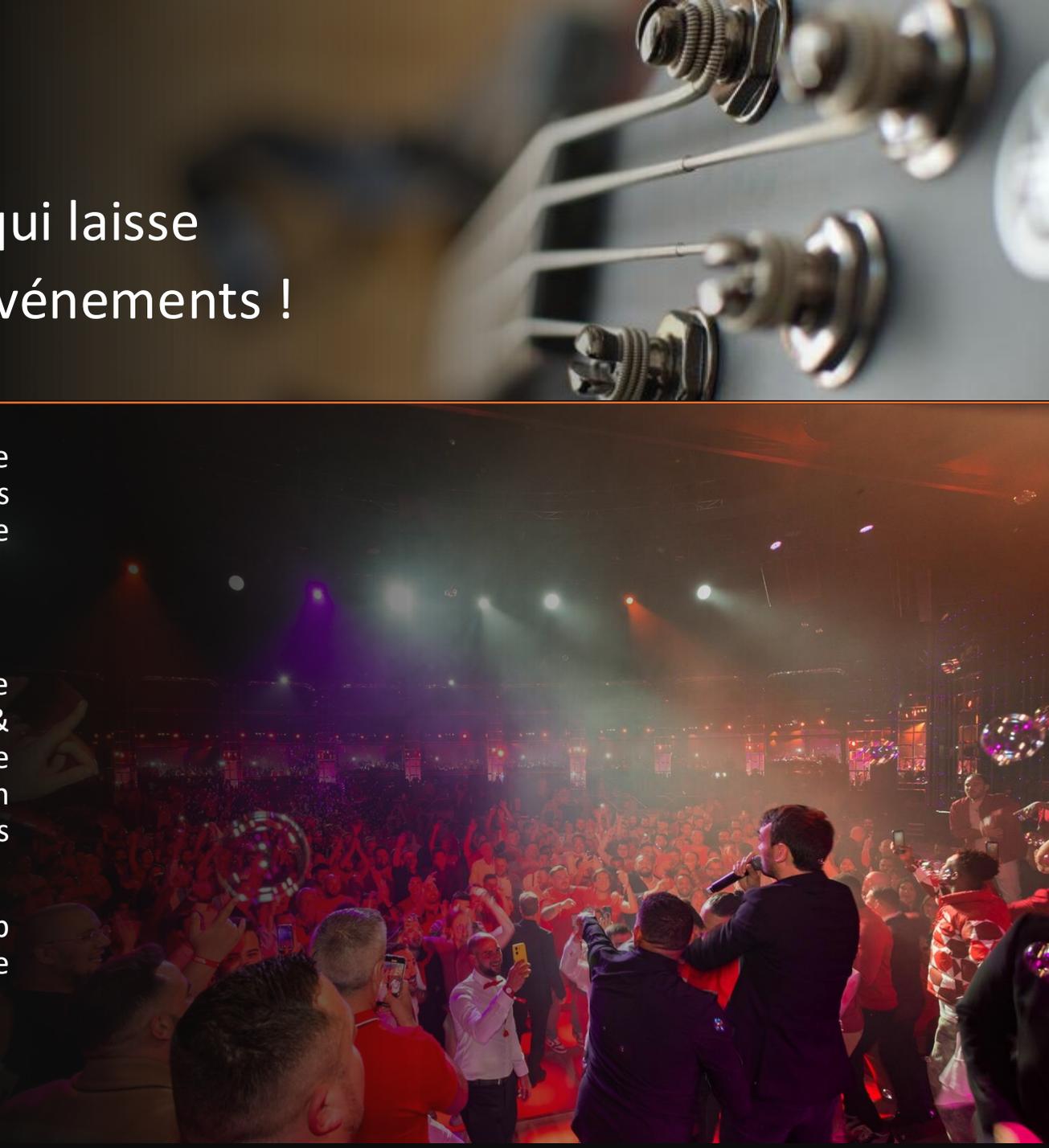
## L'animation inattendue qui laisse une empreinte sur vos événements !

Issu de la scène rock indépendante, ce groupe se distingue par la diversité et le talent de ses membres promettant une nouvelle ère dans l'univers de l'événement musical.

Leur marque de fabrique ? :

Un chanteur/animateur énergivore d'ambiance accompagné de ses sœurs jumelles en mode guitare & basse électrisantes et d'un frangin batteur/mixeur de rythmes ! ...Le tout composant avec fougue et passion cette alchimie Intergénérationnelle aux sonorités modernes ou nostalgiques mais toujours captivantes.

Fusionnant avec brio la pop, le rock, funk, hip-hop ou rap urbain, l'identité du groupe lui confère le statut de phénomène dans l'animation musicale.



Marquer l'imaginaire  
et faites exploser votre succès !

Après une série de soirées et de concerts itinérants qui a pris d'assaut les agences comme les annonceurs, **LA little FAMILLE** est l'un des concepts musicaux parmi les plus excitants de la scène d'animation d'entreprise. (Conventions, forces de vente, séminaires, cocktails, festivals,...)

Ces musicien.ennes démontrent à travers leur charisme et leur présence qu'ils sont la référence incontournable du succès de vos **EVENTS** de demain...maintenant !

...Rien que pour vous !

Afin de vous offrir en exclusivité **LA little FAMILLE** et vous permettre de vous démarquer lors des appels d'offres annonceurs ou agences, nous n'avons dans notre stratégie commerciale aucun référencement sur les réseaux sociaux.

En ayant un contenu et un produit qui ne sont disponibles nulle part ailleurs, vous proposez à vos donneurs d'ordre un **concept unique**.